

	<h2>La Confianza: Un vehículo para generar con Sentido</h2>
Duración y fecha	5 horas // 11 de marzo de 2010
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> • La confianza, piedra angular para generar Sentido. • Los tres pilares de la confianza. • ¿Cuáles son mis personales actitudes limitantes? • ¿El Sentido a través de la confianza en el trabajo que hace la persona o de la confianza en la persona que hace el trabajo? • El compromiso afectivo del equipo como vehículo facilitador de la confianza. • Plan de Acción.
Beneficios	<ul style="list-style-type: none"> • Profundizar en los valores generadores de sentido en el entorno profesional. • Revisar las actitudes personales y cómo éstas repercuten en el grado de confianza que une al equipo de trabajo. • Potenciar las actitudes que fomentan la confianza en las personas de la organización.
Target	<p>El Taller se dirige, en primera instancia, a Directores y a aquellas personas con equipos a su cargo, aunque queda igualmente abierto a todos los que deseen adentrarse en la forma de encontrar el Sentido al trabajo que realizan.</p>
Facilitador	<p>LOREN RUIZ. Consultora Asociada de SOLO Com y del Barcelona Center for Meaning</p> <p>Licenciada en Filología Hispánica y en Filología Inglesa. Diplomada en Traducción. Master Practitioner en PNL.</p> <p>Consultora con experiencia en proyectos que abarcan ámbitos diversos de la consultoría de empresas, tales como los relacionados con la gestión del tiempo y gestión del estrés, ventas, habilidades directivas, comunicación o relaciones interpersonales entre otros, y en los que trabaja aportando una visión sistémica y gestáltica.</p> <p>Formada en el “Programa de agentes de transformación y humanización” (E. Moliní, Estocolmo), en Análisis Transaccional, así como en el “Programa de coaching relacional” facilitado por Joan Quintana (GMC – CIVE).</p>